

Webinar: KI- Anwendungen für Marketingaktivitäten am landwirtschaftlichen Betrieb

Nutzen Sie die Vorteile der künstlichen Intelligenz für Ihren öffentlichen Auftritt in der Direktvermarktung!

Sparen Sie sich wertvolle Zeit bei der Erstellung von Werbetexte, Produktbeschreibungen, Blogbeiträge und Social Media-Posts! KI hilft Ihnen maßgeschneiderte Inhalte zu generieren, die Ihre Zielgruppe ansprechen.

Mit freizugänglichen KI-Assistenten erhalten Sie ein Werkzeug, das Ihnen hilft, maßgeschneiderte Inhalte zu generieren, die Ihre Zielgruppe nicht nur ansprechen, sondern auch nachhaltig überzeugen. Durch automatisierte und intelligente Textgenerierung können Sie nicht nur schneller, sondern auch präziser auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen.

Ein besonderer Fokus in dem Webinar liegt auf der praktischen Anwendung, sodass Sie das Erlernte direkt in Ihrem Betrieb umsetzen können.

Vorkenntnisse im Bereich KI oder Marketing sind nicht erforderlich!

Was erwartet Sie im Seminar:

- Einfache Einführung in KI-gestützte Tools: Wie können kostenlose KI-Tools genutzt werden, ohne dass technisches Fachwissen erforderlich ist.
- Automatisierte Text-Erstellung: Wie k\u00f6nnen in k\u00fcrzester Zeit hochwertige Inhalte erstellen werden egal ob f\u00fcr Social Media, Ihre Website oder Newsletter.
- Praktische Anwendungsbeispiele: Beispiele aus der Direktvermarktung, um die Vorteile von KI in der Praxis zu demonstrieren.
- Übungen: Probieren sie selbst ihre Texte zu generieren
- Tipps und Best Practices: KI effizient in Ihren Arbeitsalltag integrieren, dadurch Zeit sparen und auch die Kundenbindung steigern.

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 05.11.2025





Information Verfügbare Termine

Kursdauer:	4,2 Einheiten
Kursbeitrag:	58,00 € Kursgebühr gefördert
	135,00 € Kursgebühr ungefördert
	Bildungsförderung
Fachbereich:	Dienstleistungen, Direktvermarktung,
	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, Schule am Bauernhof
	Anbieter:innen
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 05.11.2025