
Präsentation der neuen Dachmarke „Wiener Wein“ – Chancen und Möglichkeiten für Winzer:innen

Gemeinsam erwecken wir die neue Dachmarke „Wiener Wein“ zum Leben.

Nach einem Jahr Entwicklung ist der neue Look von „Wiener Wein“ fertig. Nun ist es an der Zeit, um das neue Lebensgefühl rund um den Wiener Wein in der Winzerschaft bekannt zu machen.

Einleitende Worte spricht DI Heidi Zehetner, die uns als Marketing-Expertin über den gesamten Marken-Relaunch-Prozess begleitet hat. Sie erklärt die Überlegungen hinter der Marke.

Mag. Nora Jascha-Hornek von unserer Agentur DASUNO präsentiert das neue Erscheinungsbild. Die neuen Werbemittel können vor Ort gleich bestellt werden.

Durch den gemeinsamen Einsatz unserer Marke erreichen wir einen hohen Bekanntheitsgrad, bessere Marktposition und Bedeutung am Markt. Gemeinsam verbessern wir die langfristige Absatzförderung für den Wiener Wein.

Information

Kursdauer:	2,4 Einheiten
Kursbeitrag:	Kostenlos - Teilnahmebeiträge werden vom Landesweinbauverband übernommen Bildungsförderung
Fachbereich:	Pflanzenbau
Zielgruppe:	Winzer:innen und Buschenschenker:innen

Verfügbare Termine