

Webinar: Neue Vermarktungsmöglichkeiten für ihren Betrieb

Regionalität liegt im Trend! Wir stellen Ihnen neue Vermarktungsmöglichkeiten für den Großraum Wien vor. Wie funktionieren die aufgezeigten Vermarktungsschienen, welche Voraussetzungen sind erforderlich und welche Chance könnte das für Ihren Betrieb bedeuten.

- **Ja zu Nah:** Ein digitaler Marktplatz für Landwirt:innen und Großküchenleiter:innen, mit Vorteilen für beide Seiten, er bietet einerseits langfristige Absatzmöglichkeiten mit mehr Wertschöpfung und andererseits regionale und saisonale Produktvielfalt.
- **Der Kastlgreissler:** Ein Selbstbedienungssystem auf Franchisebasis, das auf Regionalität setzt und die Nahversorgung sichert.
- **SPAR/INTERSPAR:** Informieren Sie sich unverbindlich, welche Voraussetzungen und Möglichkeiten für sie als Landwirt:in mit einer Aufnahme ins Sortiment bei SPAR/INTERSPAR einhergehen

Information

Kursdauer:	1,8 Einheiten
Kursbeitrag:	82,00 € Kursgebühr ungefördert 30,00 € Kursgebühr gefördert für Wiener Landwirt:innen - unterstützt durch die LK Wien 46,00 € Kursgebühr gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, Landwirt:innen aller Produktionssparten
Mitzubringen:	Für die Teilnahme benötigen Sie: Computer, Laptop oder Tablet; Breitbandinternet; ev. Headset/Kopfhörer

Verfügbare Termine