
Gemeinsame Entwicklung der Dachmarke Wiener Wein 2 - Workshop für Winzer:innen

In dem gemeinsamen Workshop schaffen wir einen zeitgemäßen und ansprechenden Marken-Auftritt des Wiener Weins zur Steigerung der Bekanntheit, Attraktivität und erzeugen ein positives Image und Wertsteigerung.

Nach den ersten Analysen und der Online-Umfrage erarbeiten wir anhand der **Ergebnisse die Positionierung** der Marke. Dazu zählen:

- Wünsche, Motive und Erwartungen der Zielgruppe verstehen
- Stärken & Mehrwerte von Wiener Wein für die Zielgruppe identifizieren
- Kundennutzen formulieren
- Markennutzen / Nutzenversprechen der Marke entwickeln
- Vergleich mit Mitbewerbermarken

Alle Inhalte können direkt auch für die eigene Marke des Weinguts genutzt und umgesetzt werden. Damit profitieren Winzer:innen doppelt von ihrer aktiven Teilnahme.

Moderation: Dipl.-Ing. Heidi Zehetner, [CONEVO Integrative Organisationsberatung GmbH](#)

Anmerkung zur Teilnahme:

Wir freuen uns über Input von aktiven Wiener Weinbaubetrieben mit Erfahrung in der Vermarktung von Qualitätswein im In- und Ausland. Die beiden Workshops sind aufeinander aufbauend, können aber auch einzeln besucht werden.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: Kostenlos

Fachbereich: Pflanzenbau

Zielgruppe: Wiener Jungwinzer:innen, Wiener
Betriebsführer:innen, Wiener
Buschenschenker:innen

Verfügbare Termine