Gemeinsame Entwicklung der Dachmarke Wiener Wein 1 - Workshop für Winzer:innen

In dem gemeinsamen Workshop schaffen wir einen zeitgemäßen und ansprechenden Marken-Auftritt des Wiener Weins zur Steigerung der Bekanntheit sowie der Attraktivität und erzeugen ein positives Image und eine Wertsteigerung.

Alle Inhalte können direkt auch für die eigene Marke des Weinguts genutzt und umgesetzt werden. Damit profitieren Winzer und Winzerinnen doppelt von ihrer aktiven Teilnahme.

Am Beginn des Prozesses analysieren wir in Gruppen verschiedene Themen wie

- Markttrends
- Stärken & Erfolgsfaktoren von Wiener Wein
- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Zielmarkt & Zielgruppen
- Assoziationen mit der Marke – wofür steht Wiener Wein aktuell?

Moderation: Dipl.-Ing. Heidi Zehetner, CONEVO Integrative Organisationsberatung GmbH

Anmerkung zur Teilnahme:

Wir freuen uns über Input von aktiven Wiener Weinbaubetrieben mit Erfahrung in der Vermarktung von Qualitätswein im In- und Ausland.

© 2025 - lfi.at

Information

Kursdauer:	4,5 Einheiten
Kursbeitrag:	Kostenlos
Fachbereich:	Pflanzenbau
Zielgruppe:	Wiener Jungwinzer:innen, Wiener Betriebsführer:innen, Wiener Buschenschenker:innen

Verfügbare Termine