
Forum Vorausdenken – Mit der Stadternte zum Erfolg

Sie erhalten Informationen wie Sie die Marke Stadternte Wien optimal für Ihren Betrieb einsetzen können. Welchen Nutzen hat der Betrieb durch die Marke, welche Vorteile kann der Einsatz bringen? Im Rahmen der Präsentation aller vorhandener Werbemittel im Stadternte Design sehen Sie die Vielfalt der Werbemöglichkeiten und können überlegen, was Ihnen für Ihren Betrieb am besten gefällt!

Information

Kursdauer: 3,6 Einheiten

Fachbereich: Unternehmensführung

Zielgruppe: Betriebe der Stadtlandwirtschaft – mit Interesse an der „Stadternte Wien“ teilzunehmen und jene, die bereits teilnehmen.

Verfügbare Termine